

1 1 / 2 0 2 0

# Potenziale von Erklärvideos für die betriebliche Weiterbildung

Umfrageergebnisse

S o p h i a R o p p e r t z

# Hintergrund – Erklärvideos im Trend

**V**ideo-Tutorials (Untergruppe von Erklärvideos) werden laut Bitkom-Studie millionenfach angeklickt und das über alle Altersgruppen (Bitkom 2018).

Insgesamt 55 Prozent der Befragten schauen Tutorials aus dem Themenbereich Bildung und Lernen, etwa Videos, die den Unterricht in der Schule ergänzen (Bitkom 2018).

**I**m Rahmen der Aus- und Weiterbildung gewinnen Erklärvideos ebenfalls an Relevanz, so gaben in der mmb-Trendstudie\* knapp über 90 Prozent der Befragten an, dass sie Videos und Erklärfilmen eine zentrale Bedeutung als Lernform zuweisen. Bereits jetzt würden zahlreiche Weiterbildungsträger und Unternehmen Videofilme als *Stand-alone-Form* für die Vermittlung eines Lerngegenstands nutzen, so die Ergebnisse der Studie (mmb Institut 2018).



# Hintergrund – Was sind Erklärvideos?



Bei einem Erklärvideo handelt es sich um einen Film in dem erklärt wird, „wie man etwas macht oder wie etwas funktioniert bzw. in denen abstrakte Konzepte und Zusammenhänge erklärt werden“ (Wolf 2020).

Einige Vorteile von Erklärvideos als (Lern-)Medium:

- Kurze Lerneinheiten (5-10 Minuten)
- Flexibel Lernen (unabhängig vom Ort und der Zeit)
- Mehrmaliges Anschauen und eigene Steuerung (z.B. über Stopp- und Spultasten) möglich
- Niederschwelliges Lernmedium (Vertrautheit mit dem Medium *Video*)
- Relativ einfach und kurz-/mittelfristig selbst zu realisieren

# Hintergrund – Lernen mit Erklärvideos?

... aber haben Erklärvideos (neben den eher organisatorischen Vorteilen) auch einen positiven Effekt auf den Lernprozess?

... und wie reagieren und bewerten Weiterbildungsteilnehmende bei ma-co den Einsatz von Erklärvideos?



# Fragebogenerhebung

- Soziodemographische Angaben (Alter, Geschlecht, Berufserfahrung)
- Nutzungsverhalten der Befragten mit Erklärvideos (privat + beruflich)
- Bewertung von Erklärvideos allgemein (Vor- und Nachteile)

## *Bezogen auf die ma-co Erklärvideos*

- Dimension: kognitiv (Angemessenheit des Niveaus)
  - Dimension: Erklärung (Verständlichkeit der Erklärung)
  - Dimension: Motivation (Auswirkungen auf die Motivation)
  - Dimension: Interaktion (Interaktion mit Teilnehmenden + Lehrperson)
- 
- Potenziale von Erklärvideos (berufliche Qualifizierung + Lernprozesse)



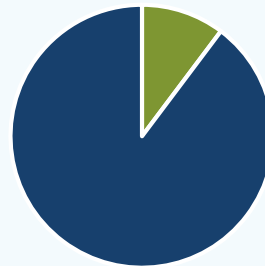
# Wer hat an der Umfrage teilgenommen?

Insgesamt 39 Befragte

Die Daten basieren auf drei Erhebungsrunden:

1. Runde: **Hafenfacharbeiter\*innen**
2. Runde: **Staplerfahrer\*innen**
3. Runde: **FK Lagerlogistik**

## Geschlecht



■ weiblich ■ männlich

## Alter

16 bis 53 Jahre  
( $\emptyset$  = 29 Jahre)

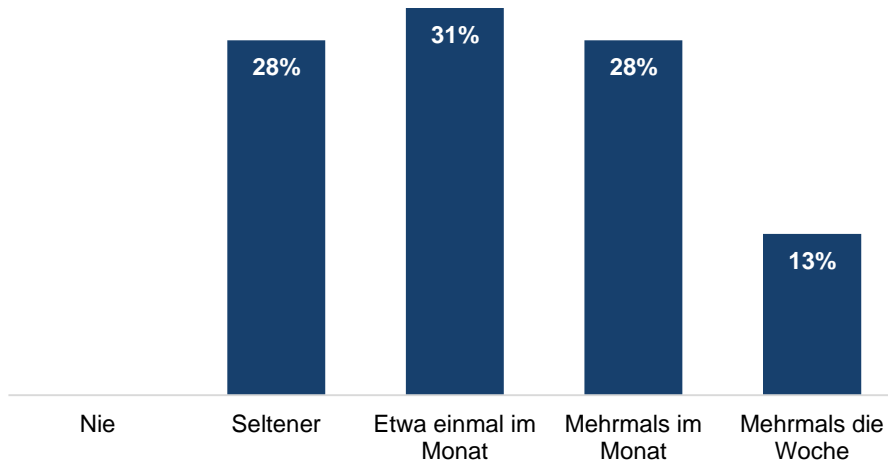
## Berufserfahrung

0 bis 37 Jahre

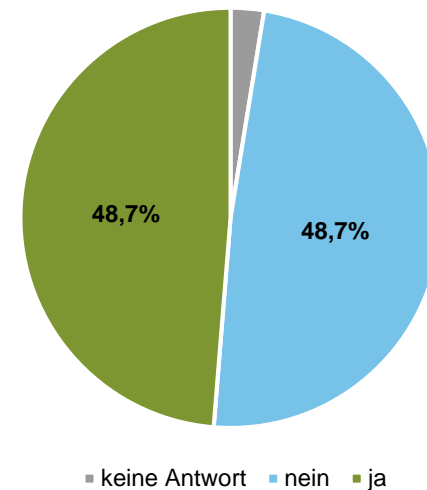
# Nutzungsverhalten

Die Hälfte der Befragten nutzen Erklärvideos im privaten und/oder beruflichen Umfeld

Erklärvideo Nutzung - Privat



Erklärvideo-Nutzung - Beruf



# Vor- und Nachteile von Erklärvideos (allgemein)

Einschätzungen der Befragten

+

## Vorteile

Kombination von visueller und  
auditiver Darstellung

Flexibilität des Lernens (räumlich +  
zeitlich; wiederholbar)

Verknüpfung von theoretischem  
Wissen mit praktischen Beispielen

Kurze Lerneinheiten

-

## Nachteile

z.T. fehlende  
Interaktionsmöglichkeiten (keine  
Nachfragen)

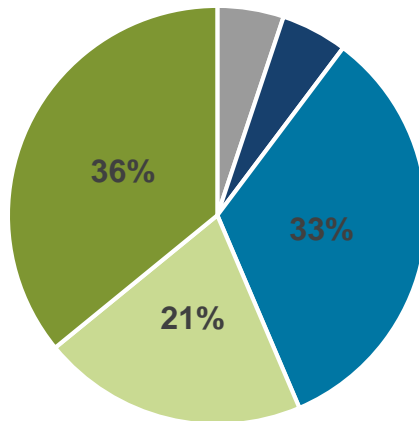
Aufmerksamkeitsverlust



# Bewertung der Videos – Insgesamt

Der Mehrheit gefallen die für ma-co produzierten Erklärvideos gut bis sehr gut

Bewertung insgesamt



■ keine Antwort ■ nicht gut ■ teils-teils ■ gut ■ sehr gut

## Was hat Ihnen besonders gut gefallen?

- Visuelle Aufbereitung
- Die kurze und knappe Erklärung
- Rückblick „Was du heute gelernt hast.“

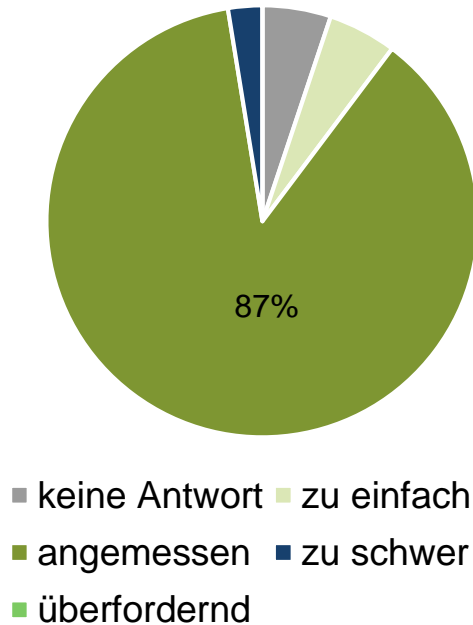
## Was hat Ihnen nicht gefallen?

- Monotone Sprecherinnenstimme/ langweilig
- Zu viele Infos/ zu wenig Bedenkzeit

# Dimension: Kognitiv

Die Erklärvideos sind für das Vorwissen angemessen

Niveau der Erklärvideos



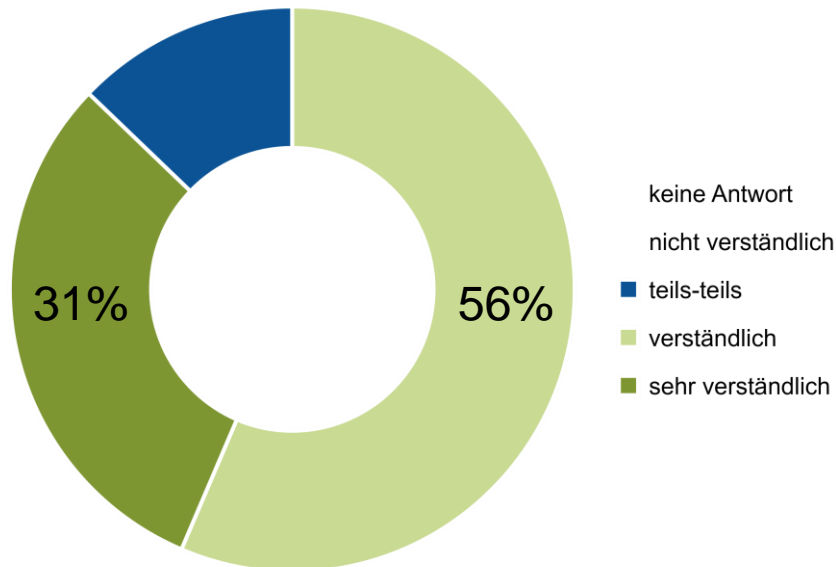
**72%**

der Befragten sagten aus, dass sie mehr gelernt haben als beim Lesen eines Textes.

# Dimension: Erklärung

Befragte finden die Erklärvideos mehrheitlich sehr verständlich

Verständlichkeit der Erklärung

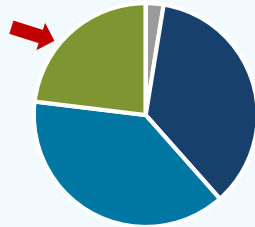


## Ideen zur Verbesserung:

Motivierendere Audiounterstützung,  
leichtere Wörter benutzen, mehr Beispiele

# Dimension: Motivation

Beim Lernen/ Arbeiten mit den Erklärvideos war ich mit meinen Gedanken woanders.

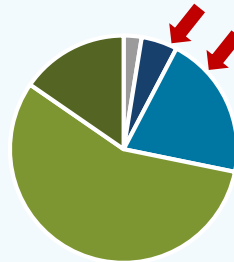


■ keine Antwort ■ nein ■ eher nein ■ eher ja ■ ja

→ Rund 20% waren mit den Gedanken woanders.

**Idee:** kurze Fragesequenzen einbauen, um die Aufmerksamkeit zu erhöhen.

Beim Lernen/ Arbeiten mit den Erklärvideos war mir klar, dass ich das für meinen Beruf können muss.

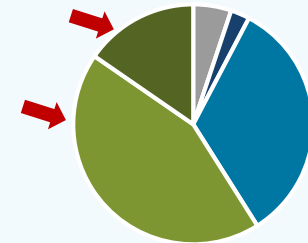


■ keine Antwort ■ nein ■ eher nein ■ eher ja ■ ja

→ Jedem Dritten ist nicht klar, warum die Erklärvideos von Relevanz für den eigenen Beruf sind

**Idee:** Relevanz\* in den Videos betonen oder die betreuenden Lehrenden müssen diese deutlicher hervorheben.

Beim Lernen/ Arbeiten mit den Erklärvideos machte das Lernen richtig Spaß.



■ keine Antwort ■ nein ■ eher nein ■ eher ja ■ ja

→ Knapp zwei Dritteln hat das Lernen mit Erklärvideos Spaß gemacht.

# Dimension: Interaktion

- Die Mehrheit ist der Meinung, sich Lerninhalte im eigenen Tempo aneignen zu können.
- Der direkte Austausch mit der Lehrperson oder anderen Schulungsteilnehmenden wurde von den Befragten nicht vermisst.

# Potenziale (I)

Erklärvideos mehr in Lehr-Lernprozesse einbinden



## 70 %

der Befragten befürworten den stärkeren Einsatz von Erklärvideos in Lehr-Lernprozesse.

*(Auszug aus den Antworten)*

- ... weil es eine Abwechslung zum regulären Unterricht ist.
- ... weil ein Bild manchmal mehr als 1000 Worte sagt.
- ... weil es verständlich ist; mit Zusammenarbeit des Lehrers noch besser.
- ... weil es kurz und bündig mit vielen Beispielen gut erklärt wird.

# Potenziale (II)

## Erklärvideos als Medium für die berufliche Qualifizierung



Mehrheitlich gehen die Befragten davon aus, dass sich Erklärvideos für die berufliche Qualifizierung (77 %) und besonders für die Schulung von Berufsanfänger\*innen (74%) eignen.

Zweidrittel schätzen außerdem, dass das Lernen mit Erklärvideos in ihren Arbeitsprozess möglich sei.

Institut Technik und Bildung  
Am Fallturm 1  
28359 Bremen

Sophia Roppertz

[sroppert@uni-bremen.de](mailto:sroppert@uni-bremen.de)



# Quellen

Bitkom. (2018). *Zukunft der Consumer Technology – 2018; Marktentwicklung, Trends, Mediennutzung, Technologien, Geschäftsmodelle*. Verfügbar unter: <https://www.bitkom.org/sites/default/files/file/import/180822-CT-Studie-2018-online.pdf> (Zugriff am: 19.10.2020)

mmb Institut. (2018). *Erklärfilme als Umsatzbringer der Stunde. Mmb-Trendmonitor 2017/2018*. Verfügbar unter: [https://www.mmb-institut.de/wp-content/uploads/mmb-Trendmonitor\\_2017-2018.pdf](https://www.mmb-institut.de/wp-content/uploads/mmb-Trendmonitor_2017-2018.pdf)

Wolf, K. D. (2020). Sind Erklärvideos das bessere Bildungsfernsehen? In S. Dorgerloh & K. D. Wolf (Hrsg.), *Lehren und Lernen mit Tutorials und Erklärvideos* (S. 17–24). Beltz.