



Quelle: Shutterstock

Themen des MARIDAL Newsletter Februar 2021

Die Covid Pandemie hat uns in den letzten Monaten viel Geduld abverlangt. Sie wird uns auch noch eine Weile beschäftigen und unser geschäftliches wie privates Leben stark beeinflussen.

Das MARIDAL Team hat für Sie ein paar interessante Beiträge zusammengestellt.

- Covid-19-Pandemie und ihre Wirkungen auf den Logistikimmobilienmarkt
- Erklärvideos in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung der maritimen Wirtschaft - Welches Potenzial hat dieses Lernmedium?
- MARIDAL Partner stellen sich vor: Safebridge GmbH

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und bleiben Sie gesund!

Covid-19-Pandemie und ihre Wirkungen auf den Logistikkimmobilienmarkt

Im Gegensatz zu den für 2021 prognostizierten gesamtwirtschaftlichen Erholungseffekten ist für den Logistikkimmobilienmarkt von einer verzögerten Beeinträchtigung auszugehen: Während 2020 bzgl. der Neubauaktivität anscheinend weniger betroffen ist, da die vor der Krise geplanten und bewilligten Projekte größtenteils noch in die Realisierung gehen, ist für 2021 und 2022 durchaus mit einem krisenbedingten Rückgang der Flächennachfrage zu rechnen. Wie hoch der Rückgang ausfällt ist aktuell nicht seriös zu beziffern.

Auf der anderen Seite kann die Covid-19 Pandemie mittel- bis langfristig auch als Katalysator oder Beschleuniger bereits bestehender, die logistische Flächennachfrage antreibender Trends gesehen werden. Neben dem mit einem zusätzlichen Wachstumsimpuls versehenen E-Commerce und den angesichts der Krise auf dem Prüfstand stehenden europäischen Distributionsnetzen sollten insbesondere die neuen Ansprüche an die Versorgungssicherheit mit Gütern des täglichen Bedarfs die Flächennachfrage nicht nur aktuell, sondern auch perspektivisch befördern.

Diese Entwicklungen haben unmittelbar Auswirkungen auf die Beschäftigung in der Logistik.



Quelle: Shutterstock

Erklärvideos in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung der maritimen Wirtschaft - Welches Potenzial hat dieses Lernmedium?

Wie funktioniert das Flaschenzug-Prinzip? Wie programmiere ich ein App? Was hat es mit der Gravitationskraft auf sich? Auf all diese Fragen findet man auf Videoplattformen wie YouTube oder Vimeo Antworten. Videotutorials zeigen einem in wenigen Minuten wie ich selbst den Wasserhahn wechseln oder einen eigenen Flaschenzug bauen kann. In anderen Videos wird anschaulich erklärt, was es mit den Hebelgesetzen auf sich hat.

Trailer zum E-Learning: Von Präsenz zum Online-Unterricht



Videotutorials und Erklärvideos werden laut einer Bitkom-Studie millionenfach angeklickt und das über alle Altersgruppen hinweg. Sie erfüllen das Bedürfnis, Dinge audiovisuell und unterhaltsam erklärt zu bekommen. Auch im Rahmen der Aus- und Weiterbildung gewinnen Erklärvideos an Relevanz, so weisen Expert*innen Videos und Erklärfilmen eine zentrale Bedeutung als Lernform zu (vgl. mmb Institut 2018). (Erklär-) Videos haben einige praktische Vorteile, die sie für den Einsatz in der betrieblichen Weiterbildung attraktiv machen. Sie können in Eigenregie von Betrieben mit relativ wenig finanziellen Ressourcen erstellt werden. Mit der Zeit ergibt sich dann ein Repertoire an Videos auf das zurückgegriffen und in innerbetriebliche Lernprozesse integriert werden kann.

Für die Lernenden haben Videos den Vorteil, sich Lerninhalte zeit- und ortsunabhängig und mehrmals anzuschauen zu können. Welche weiteren Potenziale Erklärvideos haben und was bei der Erstellung beachtet werden muss, können Sie in unserem Praxisleitfaden nachlesen.

Im Rahmen des MARIDAL Projekts wurden Erklärvideos* für das maritime Kompetenzzentrum ma-co entwickelt. Diese wurden in Schulungen integriert und anschließend evaluiert. Die Ergebnisse finden Sie auf unserer Homepage (www.maridal.de).

Wollen Sie mehr über die Potenziale und Einsatzmöglichkeiten von Erklärvideos für die betriebliche Aus- und Weiterbildung erfahren? Dann melden Sie sich gerne bei uns! Wir unterstützen und beraten Sie gerne - Ob bei einem digitalen Kaffee oder einem internen Workshop.

* Die entwickelten Erklärvideos zu technischen Grundlagen (z.B. Wirkung von Kräften, Hebelgesetze und Drehmoment) finden Sie in unserem MARIDAL Lernmanagementsystem.

MARIDAL Partner stellen sich vor

Safebridge GmbH

Safebridge wurde 2009 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Hamburg, dem drittgrößten Seehafen Europas und der führenden Logistikmetropole. 2015 baute das Unternehmen sein Geschäft in Zypern weiter aus und eröffnete das Büro für Safebridge Cyprus Ltd. in Limassol, der zweitgrößten Stadt der Insel mit dem größten Hafen. Seitdem hat sich Safebridge als einer der weltweit führenden Anbieter von Full-Stack-Lösungen für das digitale Kompetenzmanagement in der maritimen Industrie etabliert. Mit mehr als 1300 Kunden in über 90 Ländern wurden die digitalen Lösungen von Safebridge genutzt, um das Wissen und die Kompetenz von mehr als 240.000 Seeleuten zu erweitern. Safebridge folgt den strengsten Industriestandards und gesetzlichen Vorschriften und gewährleistet die höchste Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen mit modernsten IT-Lösungen für E-Assessment, E-Learning und E-Zertifizierung für Seeleute. Das Unternehmen steht für innovative und fortschrittliche E-Learning-Konzepte, bei denen Fachwissen, globale Reichweite und tiefes Wissen in der maritimen Industrie herausragende Ergebnisse für Einzelpersonen, Fachleute und Unternehmen liefern und stets der Ideologie folgen, dass die beste Art zu lernen das Tun ist.

Diese Philosophie stellte das Unternehmen an die Spitze der Fachleute in der maritimen Welt und trug zum Aufbau eines starken Netzwerks von Partnerschaften bei, zu denen einige der anerkanntesten Hersteller der Branche gehören, sowie die große Ehre, von ‚The Nautical Institute‘ anerkannt zu werden.

MARIDAL PROJEKTSEKRETARIAT

BALance Technology Consulting GmbH
Contrescarpe 33
28203 Bremen

Tel: +0421 335170

balance@bal.eu

Website: www.maridal.de



EUROPÄISCHE UNION

